

2017학년도 신입생의 대학 선택과 전공 선택의 요인에 관한 연구

-용인송담대학교 시각디자인과를 중심으로-

A study on the factors for selection of universities and majors among the freshmen of 2017

-Focused on the department of visual communication design at Yong-in songdam college-

박상규(시각디자인과)

Sang-Gyu Park (Dept. of Visual Communication Design)

Keyword : college entrance examination(대학 입시), major selection(전공 선택), visual communication design(시각디자인과)

Abstract : As the student population decreases, it is getting important for universities to secure new students and students are often experiencing difficulties in choosing their schools and majors. In this situation, the importance of information on entrance examinations and information activities is increasing and various related studies has been being conducted for a few years.

A questionnaire survey was conducted on the freshmen who entered the department of visual communication design at Yong-in songdam college in 2017 to find out how they got information in choosing their university, in which one of various information on universities they showed much interest, who and what kinds of public relations affected them most when they chose their university, and what affected them when they selected their majors.

Some characteristics have been identified as the results of the questionnaire survey. First, the necessity of online public relations has been ascertained. It has been revealed that it is necessary to do online public relation activities by using various types of media including the homepage to provide one-way information and contents on the internet or mobile devices, bulletin boards to respond to questions, and SNS for two-way communication.

Second, it has been revealed that it is necessary to maximize the effect of public relations by utilizing online media and print media at the same time. The findings have also shown that it is necessary to properly combine the convenience of online media for collecting desired information easily and quickly, the feature of mobile devices for searching necessary information just in time, and the sensitivity and reliability of print media.

Third, it is necessary to share roles effectively with each other between administration headquarters and department offices. It is thought that it is necessary to maximize the effects of online public relations by compelling professional PR personnel to establish various online media strategies and provide consistent and coherent messages.

It is thought that it would be helpful for providing students with selection criteria and securing new students through choice and concentration of future PR methods to conduct the same questionnaire survey on the freshmen of the department of visual communication design at Yong-in songdam college every year following this study.

1. 서론

1.1 연구의 목적 및 배경

이제는 ‘학령인구 감소’, ‘인구절벽’과 같은 용어를 책이나 언론을 통하여 쉽게 접할 정도가 되었다. 2017년 3월 9일 교육부에서는 ‘2주기 대학 구조개혁평가기본계획’을 발표하였다. 2017년 3월 10일자 기사를 보면 <올해부터 내후년까지 전국의 대학정원을 5만 명 더 줄이는 계획이 추진된다. 대학별 평가를 통해 하위권 대학의 입학 정원을 집중적으로 감축하는 방식이다. 인구 감소에 따라 학생 수 역시 크게 줄어들고 있는 추세에 대비하기 위해서다.>라고 한다.¹⁾ 2015년 발표한 1주기 대학 구조개혁평가도 인구 감소에 따른 입학 정원 감축에서 시작되었다고 볼 수 있다.

2017년 3월 9일 KBS에서는 2018년 대학 입학 정원(계획)은 48만 5318명이라고 하며 지금까지는 고교 졸업자 수가 대입 정원보다 많았지만 내년부터는 역전현상이 발생한다고 이야기 하고 있다. 고교 졸업자수가 대입 정원보다 많아지는 것은 해가 갈수록 점점 더 늘어나 2023년에는 대학 입학자원이 39만 8157명이 된다고 한다.²⁾



Fig. 1 Student population trend by year

교육부에서도 대학 구조개혁을 3주기까지 계획하고 있으며 1주기(2015~2017년 평가)에 4만 4000명을 줄였고, 2주기(2018~2020년) 5만 명, 3주기(2021~2023년) 7만 명의 감축 계획을 가지고 있다.³⁾ 학령인구가 줄어들고 있는 상황에서 대학에서는 자구적인 노력의 일환으로 학과 통합, 입학인원 조정 등 교내 구조조정을 진행하고 있다.

이렇게 학령인구가 줄어드는 상황에서 전문대학의 학생 모집은 점점 어려워지고 있다. 2017년 3월 15일자 중도일보를 보면 ‘전문대학부터 학령인구 감소 실감하나?’라는 기사가 있다.⁴⁾ 2016학년도 까지 100%의 충원율을 기록하던 대전지역의 전문대학들이 2017학년도에는 대전보건대학이 99.18%, 대전과학기술대학이 97.1%, 우송정보대학이 96.9%의 충원율을 보였다. 이미 대전권까지도 미충원 학교가 발생하기 시작한 것이다.

1) 중앙일보. <http://news.joins.com/article/21356397>

2) KBS. <http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=102&oid=056&aid=0010428691>

3) 매일경제. <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?&year=2017&no=163252>

4) 중도일보. http://www.joongdo.co.kr/jsp/article/article_view.jsp?pq=201703153652

이런 상황에 입시의 중요성은 더욱 높아지고 있다. 지방 4년제 대학과 전문대학에서는 수년전부터 정원을 채우지 못한 학교들이 발생하고 있으며 수도권 전문대학에서도 충원율 100%를 달성하지 못한 학교가 발생할 것으로 보인다. 이에 학생들이 학과를 선택하는 실증적인 연구를 통하여 학교와 학과에서 입학생들을 효과적으로 모집할 수 있도록 구체적인 요인을 알아볼 필요가 있을 것으로 생각 되었다.

본 연구는 현재 학교에 2017학년도에 용인송담대학교 시각디자인과에 입학한 1학년을 대상으로 학교를 선택하는 구체적인 요인과 시각디자인과를 선택한 요인을 구체적으로 알아볼 것이다. 대학 선택에 있어서 정보는 어떻게 수집하는지, 다양한 대학 정보 중 관심을 많이 가지는 정보는 무엇인지, 대학 선택에 있어서 누구의 영향이 가장 많은지, 대학의 홍보활동 중 가장 영향을 많이 받은 것은 무엇인지를 알아볼 것이다. 그리고 전공 선택에 있어서 영향을 미친 것은 무엇인지도 알아볼 것이다. 이 결과를 바탕으로 향후 입시에 활용하여 많은 학생들이 용인송담대학교 시각디자인과를 지원할 수 있는 효과적인 방법을 알아보려고 한다.

2. 본문

2.1 선행연구

2.1.1 대학 선택에 관한 선행연구

국회전자도서관 사이트에서 ‘대학선택’으로 검색한 결과 전체 222개의 자료가 검색 되었다. 학술기사(학술지, 등재지, 정기간행물 등)가 144건으로 가장 많았고 학위논문이 50건, 도서자료가 20건, 인터넷 자료가 6건 비도서 자료가 2건으로 검색 되었다. 이 중 학술기사와 학위논문을 대상으로 하였다. 그리고 너무 오래 된 연구이거나 자료 검색이 불가능한 연구는 제외하였다. 연구 내용들을 보면 학생들이 학교와 전공을 선택할 때 관심을 가지는 항목을 개발하고 설계하는 연구와 각 학생들이 대학과 전공을 선택한 요인을 알아보는 연구가 주류를 이루고 있었다.

Table 1. precedent study on a choice of college

연구자 (연도)	연구제목	연구목적	연구결과
오민재 (2016)	항공서비스 관련학과(부) 대학생들의 전공선택동기와 전공만족도가 진로준비행동과 진로성숙도에 미치는 영향 ⁵⁾	효율적인 학과운영과 우수한 인적자원양성을 통해 성공적인 취업활동을 할 수 있도록 하며, 고등학생의 대학 진학 상담에서 전공 선택에 활용할 수 있도록 하고자 함.	전공선택 개인적 동기는 진로상담 활동에는 통계적으로 유의한 영향을 미치나 정보탐색 및 준비계획활동에는 유의하지 않은 것으로 나타남. 전공만족도의 요인인 일반만족과 인식만족은 모두 진로상담활동과 정보탐색 및 준비계획활동에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타남.
김명은, 장원석 (2016)	전문대학 신입생들의 대학선택 영향 요인	전문대학을 선택하는 과정에 영향을 미치는 요인을 파악하기 위한 측정도구를 개발하고자 시행함.	분석결과 전체 변량의 68.37%를 설명하는 15요인(61문항)이 추출되었으며 속성에 따라 매체경로정보수집

	분석을 위한 측정도구 개발 ⁶⁾		(4문항), 대학활동경로정보수집(3문항), 대학지원 및 환경(4문항), 교육관련(5문항), 의사결정영향인사(3문항), 교육품질(4문항), 교육서비스(5문항), 대학명성(3문항), 접근성(2문항), 개인상황(2문항), 매체광고(5문항), 대학프로모션(4문항), 온라인홍보(4문항), 인적홍보(3문항), 대학 이미지(10문항)로 분류되었음.
김규미 (2015)	관광전공 선택 결정요인이 전공만족도 및 전공몰입과 진로결정 자기효능감에 미치는 영향 ⁷⁾	관광 관련 전공을 선택하는데 있어서 본인의 의지 및 특성 등 어떤 요소가 반영되었는지에 대하여 살펴보고, 관광전공을 선택하는 결정요인이 전공에 대한 만족도 및 전공몰입에 어떠한 영향을 미치는지 그리고 진로결정 자기효능감에 미치는 영향에 미치는지 파악하고자 함.	관광전공 선택결정요인은 전공만족도, 관광전공 선택결정요인은 전공몰입, 관광전공 선택결정요인은 진로결정 자기효능감, 전공만족도는 전공몰입, 전공만족도는 진로결정 자기효능감, 전공몰입은 진로결정 자기효능감에 유의미한 정(+)의 영향을 미침.
노효련 (2013)	고교생들의 대학 진학 선택에 대한 특성 ⁸⁾	고등학교 학생들의 진학선택에 대한 특성을 파악하고자 실시함.	진학선택에 가장 많은 영향을 주는 가족들을 대상으로 한 대학과 전공에 대한 정보 제공이 필요하며 인터넷과 스마트폰과 같은 매체를 이용한 홍보 전략의 개발이 필요한 것으로 나타남.
김윤현 (2012)	대학 선택 과정에서의 온라인 PR 매체 이용 분석 ⁹⁾	수험생의 대학 선택 과정에서 온라인 PR 매체의 이용 현황을 수험생자 특성을 고려하여 분석함으로써 향후 대학의 PR 전략 수립 시 체계적이고 차별화된 온라인 매체 이용에 도움을 주고자 함.	수험생들이 온라인을 통해 접하게 되는 정보의 형태를 중심으로 유용성을 조사하였는데, 모집요강이 가장 유용한 것으로 나타남. 수험생들이 대학 선택 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 학교의 인지도와 일반적인 평판이었음.

2.1.2 전공 선택에 관한 선행연구

국회전자도서관 사이트에서 ‘전공선택’으로 검색한 결과 총 275개의 결과가 검색 되었다. 그 중 학술기사가 181개로 가장 많았고 학위논문이 76개, 도서자료가 13개, 인터넷 자료가 5개로 검

- 5) 오민재, 2016, “항공서비스 관련학과(부) 대학생들의 전공선택동기와 전공만족도가 진로준비행동과 진로성숙도에 미치는 영향”, 한국항공대학교 항공·경영대학원 석사학위논문
- 6) 김명은, 장원석, 2016, “전문대학 신입생들의 대학선택 영향 요인 분석을 위한 측정도구 개발”, 한국콘텐츠학회논문지 제16권 제7호 (하), pp.50-62
- 7) 김규미, 2016, “관광전공 선택결정요인이 전공만족도 및 전공몰입과 진로결정 자기효능감에 미치는 영향”, 한양대학교 국제관광대학원 석사학위논문
- 8) 노효련, 2012, “고교생들의 대학진학선택에 대한 특성”, 한국산학기술학회논문지 제13권 제7호, pp.2964-2970
- 9) 김윤현, 2012, "대학 선택 과정에서의 온라인 PR 매체 이용 분석", 중앙대학교 신문방송대학원 석사학위논문

색 되었다.

Table 2. precedent study on a choice of major

연구자 (연도)	연구제목	연구목적	연구결과
김숙자 (2016)	대학생의 전공 선택동기 진로 의사결정 진로 자기 효능감이 대학생활만족도 에 미치는 영 향 ¹⁰⁾	대학생들의 전공선택 동기, 진로 의사결정, 진로 자기효능감, 대학 생활 만족도의 각 요소간의 상관 관계를 분석하는 것을 목적으로 함.	전공선택동기, 진로의사결정, 진로자 기효능감, 대학생활만족도의 각 변 인에는 차가 있었고 유의미한 상관 관계가 있음.
박안숙, 김혜경 (2016)	대학생의 전공 선택 동기 및 전공만족도가 대학생활 적응 에 미치는 영 향 ¹¹⁾	대학생의 대학생활 적응에 전공선 택동기 및 전공만족도가 대학생활 적응에 미치는 영향을 파악하여 대학생의 건강한 대학생활 적응을 돕는 기초자료를 제공하고자 함.	대학생의 대학생활 적응은 개인적 동기, 사회적 동기 순으로 영향력이 있었고, 전공만족도 중 수업만족도 에 의해 영향을 받는 것이 가장 컸 음. 대학생의 대학생활 적응도를 높 이기 위해서는 수업만족도를 고려한 교수학습 프로그램 개발 및 상담이 필요함.
홍경선, 김동익 (2016)	남녀 고등학생 들의 취업관련 인식 및 대학 전공 선택 연 구 ¹²⁾	여자 대학 졸업생 취업률이 낮은 것에 대하여 기본적으로 남학생과 여학생의 취업에 대한 인식이 달 라서 비롯될 수 있을 것이라 생각 하고 취업에 대한 인식차이를 파 악하고자 함.	여학생들은 전공 선택 동기에 있어 서 적성을 고려하는 정도와 장래 하 고 싶은 일에 도움이 되며, 취업전 망을 고려하여 전공을 선택하는 것 에 있어서 남학생 보다 높은 점수를 나타냈으며 진로성숙도에 있어서도 계획성, 일에 대한 태도 및 독립성 영역에서 남학생보다 높은 점수를 보여주었음. 여학생들은 희망 전공과 높은 취업 률 전공의 일치도에서 남학생에 비 해 일치한 비율이 낮은 편임.
김유정, 유하나, 박미정 (2016)	간호대 학생의 전공선택동기가 전공만족도, 대 학생 생활 만족도 및 자기주도 학 습능력에 미치 는 영향 ¹³⁾	간호대 학생의 전공선택동기가 전 공만족도, 대학생활만족도 및 자기 주도 학습능력에 미치는 영향력을 확인하기 위함.	연구 결과 단지 41.5%의 간호대학 생만이 적성 또는 흥미를 이유로 간호학을 선택하였으며, 과반수인 58.5%의 간호대학생이 취업 전 망과 고등학교 성적을 이유로 간호 학을 선택하였음.
이상미, 정현영 (2016)	대학생들의 전 공선택이 직업 선택 및 전공만 족도에 미치는	외식경영전공 대학생들을 대상으 로 전공 선택동기가 직업선택과 전공만족도에 어떠한 영향을 미치 는지 분석하고자 함.	직업선택은 직업의 안정성, 사회적 직업관, 개인적 직업관의 3개 요인 으로 나타났음. 전공선택에서 외재동기는 사회적 직

	영향 ¹⁴⁾		업관에, 내재동기는 개인적 직업관에 중요한 영향을 미치는 것으로 나타난다.
윤수경, 한유경, 임소현, 김화영 (2015)	대학 및 전공 선택에 영향을 미치는 요인 분석 ¹⁵⁾	학생들의 대학진학 시 대학과 전공의 선택에 있어 가정배경이나 학생 개인의 특성, 진로교육 경험 등이 어떠한 영향을 미치고 있는지를 실증적으로 분석하고자 함.	대학보다는 전공을 우선하여 선택하고 있는 경향을 보여주고 있음. 공계열의 경우, 이·공학 계열과 예·체능 계열에 진학하는 학생들이 인문·사회계열 진학하는 학생에 비해 원하는 대학과 전공을 선택해서 진학할 확률이 높은 것으로 나타났다. 수시로 입학하는 학생들이 정시로 입학하는 학생들에 비해 원하는 대학 및 전공을 선택하여 진학하고 있음.
송윤정 (2014)	대학생의 전공 선택동기, 전공 만족도, 교수-학생 상호작용이 대학생 생활적응에 미치는 영향 ¹⁶⁾	대학생의 전공선택동기, 전공만족도, 교수-학생 상호작용이 대학생 생활적응에 미치는 영향을 알아보기 위함.	대학생들의 대학생활적응을 높이기 위하여 대학입학 시 전공을 선택하는 과정에서 자신의 흥미나 적성에 맞춘 진로지도가 고등학교 과정에서 필요함. 전공만족도와 관련된 다양한 교육적 서비스 제공 및 교수와 학생이 정서적으로 유대관계를 지속할 수 있는 대학의 제도적 장치가 필요함.
한예정 (2014)	대학생들의 전공선택 동기와 직업가치관에 따른 수업참여도와 전공만족도, 취업준비행동과의 영향관계 연구 ¹⁷⁾	전공선택 동기와 직업가치관, 수업참여도, 전공만족도, 취업준비행동에 대한 각 변인들 간의 영향관계를 제시하고 학생측면에서는 학생들에게 전공선택 동기와 직업가치관의 중요성을 인식시킬 수 있는 자료를 제시, 학과운영 측면에서는 학생들의 취업률과 관련된 전공만족도와 취업준비행동을 높일 수 있는 경쟁력 있는 학과운영을 위한 자료를 제공하고자 함.	학생 개인측면에서는 개인적 동기와 내재적 직업가치관은 학생들의 수업참여도와 전공만족도, 취업준비행동에 긍정적인 영향을 미치는 중요한 요인이며 대학생활에 있어 적극적인 수업참여는 자신이 속한 전공에 대한 전공만족도를 높일 뿐만 아니라 취업을 위한 취업준비행동에 도움이 된다는 것을 확인한 바와 같이, 학생들에게 전공선택 동기와 직업가치관, 적극적인 수업참여의 중요성을 인식시킬 수 있는 기초자료를 제시 하였음. 학과운영 측면에서는 학생들의 전공선택 동기와 직업가치관을 입시면접과 취업지원 및 진로상담에 활용함으로써 학생들의 수업참여도와 전공만족도, 취업준비행동을 높이는 경쟁력 있는 학과운영을 위한 자료를 제공하였음.

10) 김숙자, 2016, “대학생의 전공선택동기, 진로의사결정, 진로자기효능감이 대학생활만족도에 미치는 영향”, 가톨릭관동대학교 대학원 박사학위논문

11) 박안숙, 김혜경, 2016, “대학생의 전공선택 동기 및 전공만족도가 대학생활 적응에 미치는 영향”, 한국

2.2 실증연구

2.2.1 조사목적

본 연구는 용인송담대학교 시각디자인과에 입학한 1학년이 대학 선택에 있어서 정보는 어떻게 수집하는지, 다양한 대학 정보 중 관심을 많이 가지는 정보는 무엇인지, 대학 선택에 있어서 누구의 영향이 가장 많은지, 대학의 홍보활동 중 가장 영향을 많이 받은 것은 무엇인지를 알아 볼 것이다. 그리고 전공 선택에 있어서 영향을 미친 것은 무엇인지를 알아보는 것이 목적이다. 이 결과를 바탕으로 향후 입시에 활용하여 많은 학생들이 용인송담대학교 시각디자인과를 지원할 수 있는 효과적인 방법을 알아보고자 한다.

2.2.2 조사 대상과 기간

본 연구를 위한 설문은 2017학년도 용인송담대학교 시각디자인과에 입학한 학생 60명을 대상으로 2017년 5월 29일 조사를 실시하였다. ‘대학 선택과 전공 선택의 관한 설문지’를 작성하여 서로 영향을 주지 않도록 각각 30명씩 나누어 2개 강의실에서 설문지를 배포하고 표기할 수 있도록 진행 하였다.

60명의 대상자 중 지각 및 결석으로 45부를 회수하였고, 오기, 중복 표기 등 설문으로서 활용할 수 없는 설문지 2부를 제외한 43부를 대상으로 분석을 진행 하였다.

2.2.3 설문지 구성

본 연구를 위한 설문지의 측정 문항은 크게 3그룹으로 볼 수 있다. 첫 번째는 대학 선택의 요인에 관한 문항으로 김명은, 장원석(2016)의 ‘전문대학 신입생들의 대학선택 영향 요인 분석을 위한 측정도구 개발’에서 사용한 71개 문항을 사용하였고, 두 번째는 전공 선택의 요인에 관한 문항으로 송윤정(2013)의 ‘대학생의 전공선택동기, 전공만족도, 교수-학생 상호작용이 대학생활 적용에 미치는 영향’의 설문으로 사용한 문항 중 일부인 13개 문항과 우리과에 있는 전공심화과정의 요인도 추가하여 총 14개 문항으로 구성하였다. 마지막으로 개인의 인구통계학적인 측면에서 성별, 나이, 거주지 등 5개 문항을 사용하였다.

대학 선택의 요인을 알아보기 위하여 김명은, 장원석(2016)은 전문대학 신입생의 대학선택 영향 요인 항목을 직접 개발하였는데 그의 논문에서 개발하는 문항의 신뢰도는 Chronbach's α 계수가 .92로 나타났다. 전공 선택의 요인을 알아보기 위하여 실시한 송윤정(2013)의 논문에서는

산학기술학회논문지, pp.511-519

12) 홍경선, 김동익, 2016, “남녀 고등학생들의 취업관련 인식 및 대학 전공 선택 연구”, 학습자중심교과교육연구 제16권 제2호, pp.25-44

13) 김유정, 유하나, 박미정, 2016, “간호대학생의 전공선택동기가 전공만족도, 대학생활만족도 및 자기주도 학습능력에 미치는 영향”, 한국산학기술학회논문지제17권 제10호

14) 이상미, 정현영, 2015, “대학생들의 전공선택이 직업선택 및 전공만족도에 미치는 영향 : 외식경영전공 중심으로”, 지역산업연구. 제38권 제4호, pp.219-236

15) 윤수경, 한유경, 임소현, 김화영, 2015, “대학 및 전공 선택에 영향을 미치는 요인 분석”, (The)Journal of Korean education. 제42권 제2호 (2015년 7월), pp.87-107

16) 송윤정, 2014, “대학생의 전공선택동기, 전공만족도, 교수-학생 상호작용이 대학생활적응에 미치는 영향”, 동아대학교 대학원 석사학위논문

17) 한예정, 2014, “대학생들의 전공선택 동기와 직업가치관에 따른 수업참여도와 전공만족도, 취업준비행동과의 영향관계 연구 : 조리·외식관련전공 대학생들을 대상으로”, 경성대학교 대학원 석사학위논문

문항의 신뢰도를 알수있는 Chronbach's α 계수가 평균 .87로 나타났다. 보편적으로 .60이상이면 신뢰도가 있는 것으로 받아들여기에 두 설문모두 신뢰도에 문제가 없는 것을 알 수 있었다. 각 그룹별 문항은 5점 리커트 척도로 구성하여 자신이 느낀 정도를 표기 하도록 하였다.

3 연구결과 및 분석

3.1 인구통계학적 분석

본 연구를 위해 설문지를 배포 후 활용할 수 있는 43매의 설문지를 인구통계학적인 분석을 진행 하였다. 성별 분포를 보면 남학생 15명(35%), 여학생 28명(65%)로 조사 되었다.

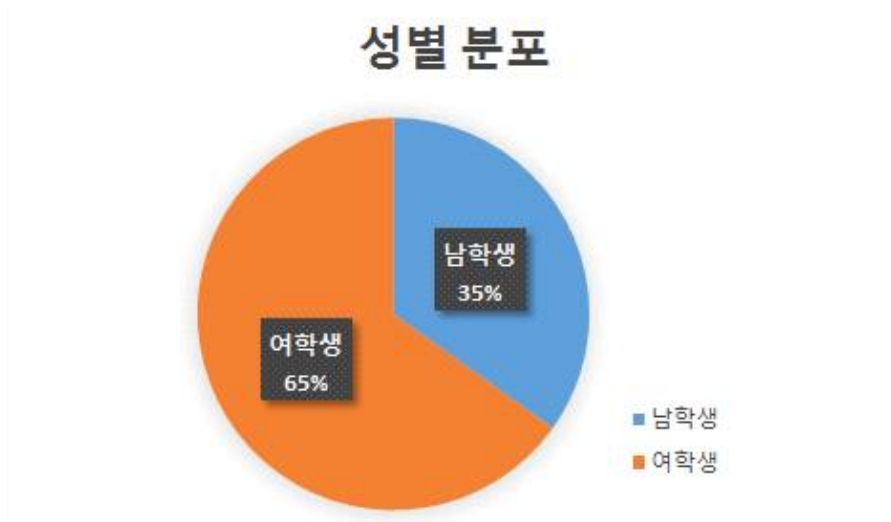


Fig. 2 Gender distribution

연령별 분포를 보면 19세 이하 1명(2%), 20세 33명(77%), 22세 4명(9%), 23세 이상 5명(12%)로 조사 되었으며 21세는 0명이었다. 입학생 중 80%정도가 고등학교 졸업 후 바로 입학하는 것으로 보이며 23세 이상이 12%로 나타난 것을 미루어 자신이 정말 하고 싶은 전공을 선택하는 경우도 존재한다고 보인다.

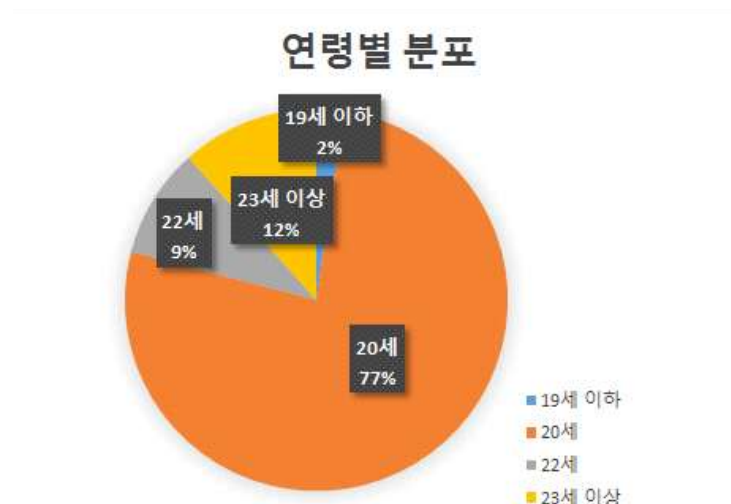


Fig. 3 Age distribution

주거지역별 분포를 보면 서울 강남 5명(11%), 인천 4명(9%), 용인 17명(39%), 수원 6명(14%), 성남 2명(5%), 경기 북서 5명(12%), 경기 북동 2명(5%), 경기 남서(2명(5%))로 조사 되었으며 서울 강북지역과 경기 남동지역의 학생은 없는 것으로 조사 되었다. 용인 소재 학교이기에 용인 거주자가 40%로 가장 높았다. 경기권에서 용인과 비교적 가까운 남동부지역(여주, 이천 등)의 학생과 서울 강북 지역 학생이 전혀 없었다. 반면 비교적 거리가 먼 인천과 경기 북서부 지역에서 9%, 12%를 차지하고 있어 거리와의 상관관계는 많지 않은 것으로 보인다.

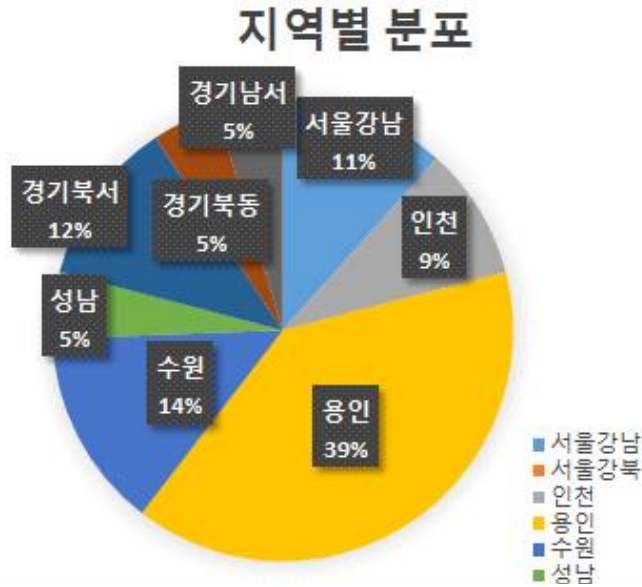


Fig. 4 Location distribution

출신 고등학교의 유형을 살펴보았는데 특목고(자사고) 1명(2%), 평준화 일반 고등학교 20명 (47%), 비평준화 일반 고등학교 10명(23%), 특성화고등학교 10명(23%), 검정고시 2명(5%)로 조사 되었다. 용인시도 2018학년도 신입생부터는 평준화 적용 대상자들이기에 내년부터는 평준화 지역의 일반고 출신 학생이 더 많아질 것으로 보인다.

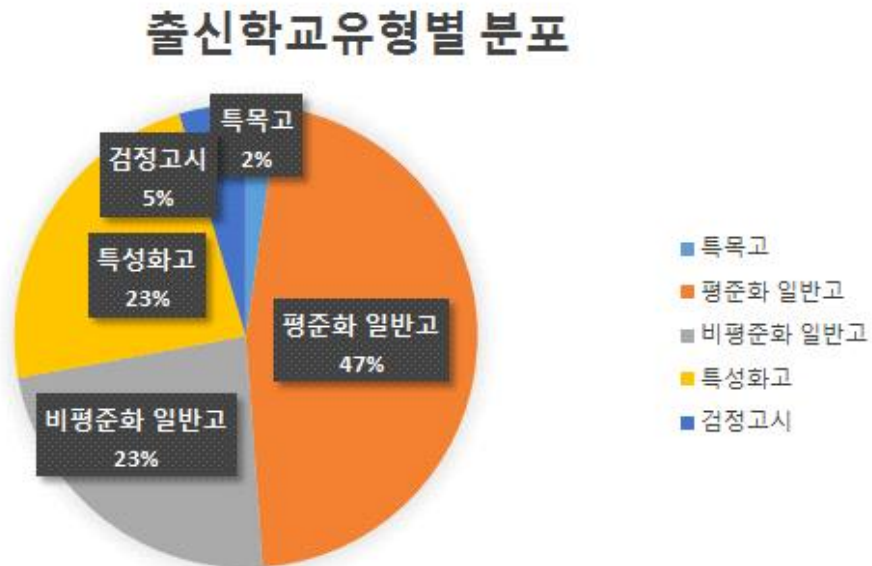


Fig. 5 Alma mater distribution

3.2 대학 선택 요인 분석

일반적으로 고등학생들이 대학을 선택할 때 다양한 미디어와 지인들의 구전을 통하여 결정되는 경우가 많다. 입학생 모집을 위하여 각 학교마다 다양한 홍보활동을 하고 있지만 우리과에 입학한 학생들은 전반적인 대학 입시를 위하여 어디서 정보를 수집하는지, 많은 정보 중에서 관심이 있는 정보는 무엇인지, 자신이 대학을 선택할 때 영향을 준 요인은 무엇인지, 대학 선택에 있어 도움이 되었던 사람들은 누구인지, 대학의 홍보활동 중 대학선택에 영향을 준 활동은 무엇인지를 알아보겠다.

3.2.1대입 정보 수집

고등학교에서 대학 입시의 전반적인 정보 수집에 어떤 것들이 도움이 되었는지를 알기 위하여 조사를 하였다. 조사결과 ‘대학 홈페이지’가 3.50으로 가장 높게 조사 되었고 ‘인터넷 검색’이 3.38, ‘입시정보 사이트’가 3.03, ‘입시 책자’가 2.83으로 조사 되었다. 반면 ‘지하철역 광고’가 1.85로 가장 낮게 조사 되었으며 그 뒤로 ‘방송매체’ 1.88, ‘대학 관계자’ 2.00, ‘입시 박람회’ 2.03가 낮게 조사 되었다.



Fig. 6 Collect college admission information

조사 결과에서 상위권에 있는 항목들을 보면 주로 온라인을 통해 정보를 수집하는 것으로 보인다. 온라인을 통해 쉽고 빠르게 자신이 원하는 정보를 수집할 수 있으며, 특히 모바일 인터넷을 통해 궁금한 정보를 적시에 찾아볼 수 있기 때문에 앞으로도 유, 무선 인터넷을 통한 정보 수집은 더 빈번할 것으로 보인다. 그리고 입시책자와 홍보용 책자가 4, 5위를 차지하고 있는데 온라인 매체의 특성이 쉽고 빠르게 어디에서나 정보를 수집할 수 있다면 인쇄 매체는 자세하고 신뢰감을 준다는 특징이 있기 때문에 온라인 매체와 인쇄 매체를 병행하는 것이 효과

적이라고 생각 된다.

3.2.2 대입 정보 중 관심도

다양한 미디어와 인적 네트워크를 통해 대입 관련 정보를 수집하지만 많은 정보 중 본인이 관심있게 보는 항목은 무엇인지 조사를 하였다. 조사결과 ‘학과소개’가 3.88로 가장 높게 조사되었고 그 뒤로 ‘통학안내’ 3.65, ‘모집관련 정보’ 3.43, ‘장학제도’ 3.40으로 뒤를 이었다. 반면 ‘입시 설명회 동영상’이 2.30으로 가장 낮게 조사 되었으며 그 뒤로 ‘홍보동영상’ 2.50, ‘부속기관 소개’ 2.80, ‘외관 및 캠퍼스 사진’ 3.13 순으로 낮게 조사 되었다.

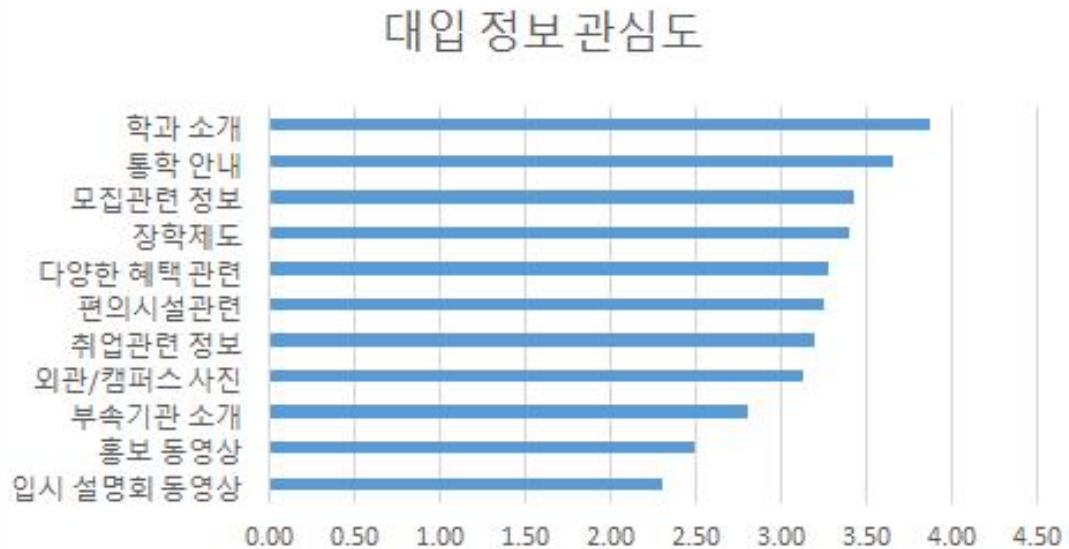


Fig. 7 Interest college admission information

입학 관련해서 학교의 부서에서 많은 활동을 하며 주도적으로 진행하는 경우가 많으나 ‘학과 소개’는 개별 전공 학과에서 가장 잘 알고 있을 것이다. 입학에 위한 많은 활동 중 학교 단위로 홍보할 부분이 있는가하면 학과 개별단위로 관리 및 활동해야할 부분이 있는 것으로 보인다.

3.2.3 대학 선택의 이유

학생들이 대학을 선택 할 때 어떤 부분을 가장 많이 고려하여 선택하였는지를 조사 하였다. 조사결과 가장 많은 영향을 준 것은 ‘자신의 적성’으로 4.00으로 조사 되었고 ‘합격가능성(성적)’이 3.88, ‘대학위치’가 3.73, ‘취업률 및 취업전망’이 3.55로 뒤를 이었다. 반면 가장 낮게 조사된 항목은 ‘주변인의 권유’로 2.70이었다. 그리고 ‘해외연수’가 2.75, ‘대학의 규모’가 2.83, ‘대내외적 평가’가 2.93, ‘인적 네트워크’와 ‘학교의 명성’이 2.95로 뒤를 이었다.

대학 선택의 영향을 준 항목

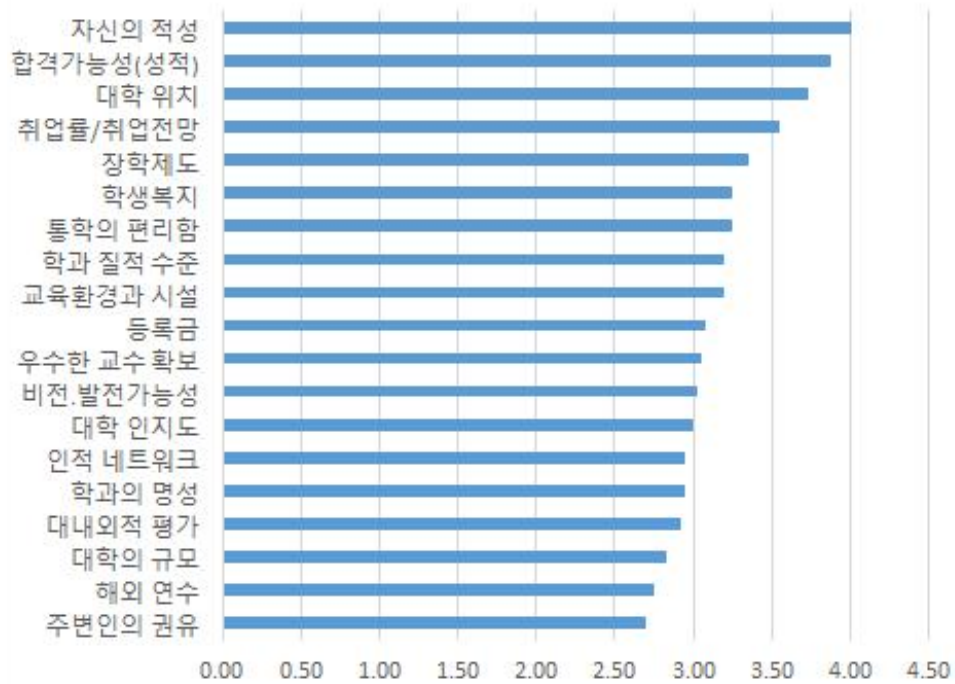


Fig. 8 Items affecting the university choices

자신의 적성에 맞는 전공이 있는지를 확인 한 후 자신의 성적을 적용하고 대학을 위치를 확인 한다는 것을 알 수 있다. 학교의 행정적인 면에서는 장학제도를 늘리고 학생의 복지를 다양하게 하며, 스쿨버스와 셔틀버스를 확충하는 등 통학을 위한 편리성 제공하여 학생들이 학교를 선택할 때 긍정적인 효과를 낼 수 있도록 해야 할 것이다.

3.2.4 대입 정보 수집에 도움을 준 사람

학생들이 대입 정보수집에 도움을 준 사람들이 누구인지도 조사를 하였다. ‘본인’이 3.75로 가장 높게 조사 되었으며 ‘가족’이 2.83, ‘고교 선생님’이 2.65, ‘지인’이 2.25, ‘친구’가 2.23, ‘해당 대학의 지인’이 1.93순으로 조사 되었다.

정보 수집에 도움을 준 사람

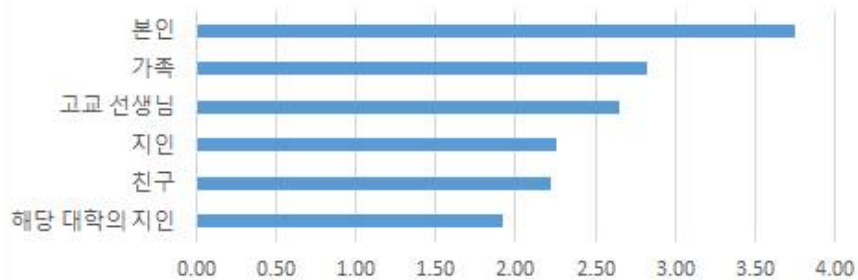


Fig. 9 Person of helping of gathering information

대학 입시를 위한 정보 수집에 본인이 주도적으로 나서고 있으며 가족과 고등학교 선생님에게도 정보를 얻는 것으로 보인다.

3.2.5 대학의 홍보활동 중 대학 선택의 영향력

많은 대학들이 다양한 미디어와 방법으로 홍보활동을 하고 있다. 그 중에서 대학 선택에 영향을 끼친 정도를 조사하였다. 대학의 홍보활동 중 대학 선택의 영향력이 가장 높은 항목은 '대학 홈페이지'로 3.58이었다. 그 뒤로 '인터넷'이 3.45, '스마트폰'이 3.05, '교내 게시판'이 2.78로 뒤를 이었다. 반면 가장 낮은 영향력을 보인 항목은 '출신고교 선배'로 1.73이었고 그 뒤로 '전광판 광고'와 '지하철 광고'가 1.80, '버스내 광고'가 1.83으로 조사 되었다.

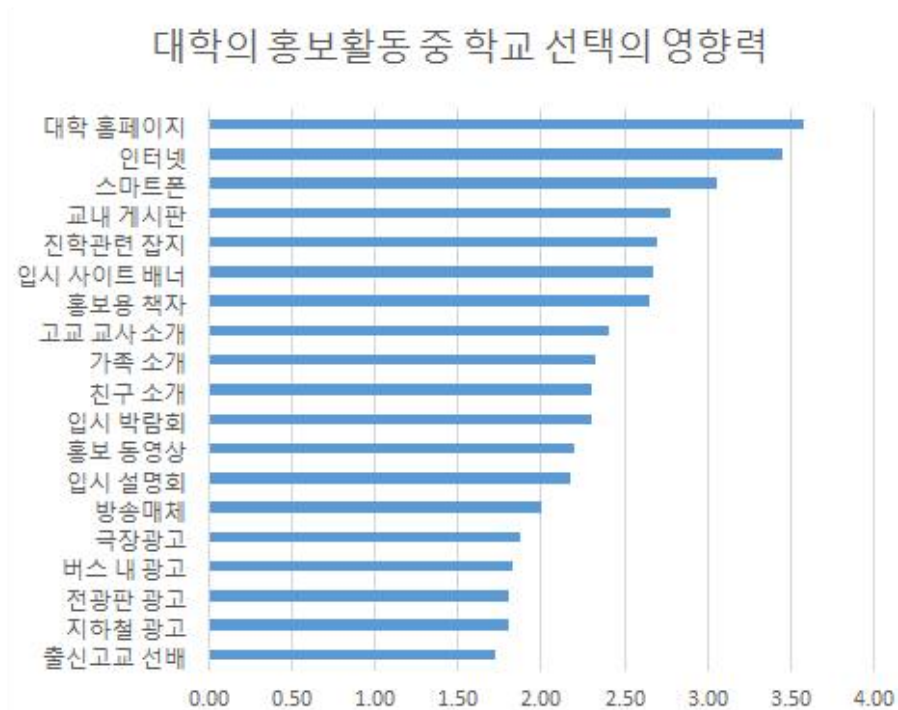


Fig. 10 Influence of major choice of the public relations work

상위 3개의 항목을 보면 앞에서 본 대입 정보 수집을 위한 항목과 공통적인 부분으로 보인다. 대학 홈페이지, 인터넷, 스마트폰 등을 보면 온라인 매체인 것으로 보아 온라인 홍보에 관심과 집중을 해야 할 것으로 보인다. 학교에서는 온라인 홍보를 전담할 인력을 갖추고 전문적이며 체계적으로 접근할 필요가 있어 보인다. 온라인 매체도 일방적인 정보를 전달하는 홈페이지, 질문에 대응하는 게시판, 쌍방향 의사전달을 하는 SNS 등 다양해지고 있기 때문에 학과에 전가하거나 소극적인 업체에 외주를 주기보다 장기적으로 관리할 수 있는 전담 인력 채용이 필요해 보인다.

3.2 전공 선택 요인 분석

3.2.1 전공 선택 결정 시기

전공을 결정한 시기를 조사한 결과 중학교에 결정한 학생이 2명(5%), 고등학교 1학년에 결정한 학생이 3명(7%), 고등학교 2학년에 결정한 학생이 4명(9%), 고등학교 3학년 1학기에 결정한 학생이 9명(21%), 고등학교 3학년 2학기에 결정한 학생이 25명(43%)로 조사 되었다.

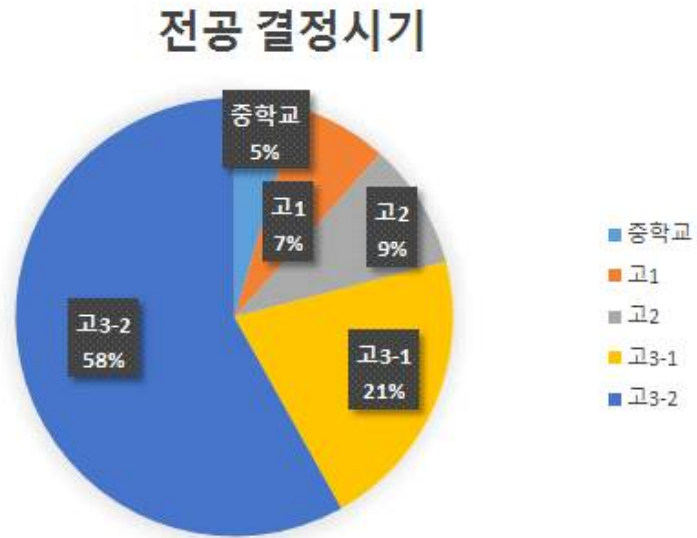


Fig. 11 Major decision time

음악이나 미술의 경우 개인의 적성을 일찍 발굴하여 개발하는 사례가 많다. 디자인 분야도 중학교나 고등학교 1, 2학년에 자신이 원하는 전공을 결정하는 경우가 많다. 이번 조사의 설문조사자의 80% 정도가 3고등학교 3학년에 전공을 결정한 것으로 나왔다. 이는 우리나라 중등교육에서 직업관련 교육의 부실함을 여실히 드러내는 것이다. 중등교육에서 다양한 체험과 교육이 늘어나고 있기에 향후에는 점진적으로 전공 결정 시기가 당겨질 것으로 기대 한다. 또한 디자인 관련 학과들이 입시에서 실기 테스트를 하지 않는 비중이 점점 늘어나고 있는 것도 원인으로 보인다. 학생 입장에서는 실기 준비를 하려면 수년간의 준비를 해야 하는데 대다수 전문대학과 상당수 4년제 대학에서 실기를 보지 않고 입학할 수 있기 때문에 전공 결정을 최대한 미루는 경향이 있을 것이다.

3.2.2 전공 선택에 도움이 된 항목

학생들이 자신이 다니고 있는 전공을 선택하는 과정에서 어떤 항목에 관심을 가지고 영향을 미쳤는지를 알아보았다. 조사결과 ‘나의 적성을 고려’, ‘나의 흥미를 고려’, ‘이 분야의 일이 재미있을 것 같아서’, ‘장래 의망하는 직업과 관련이 깊어서’ 이상 4항목이 3.90으로 가장 높게 조사되었다. 그 뒤로 ‘이 분야에 관심이 많아서’가 3.85, ‘이 분야에 전문적인 공부를 하고 싶어서’가 3.73으로 조사 되었다. 반면 ‘졸업 후 급여를 많이 받을 것 같아서’가 2.80으로 가장 낮게 조사되었고 ‘졸업 후 사회적 인정을 받을 수 있을 것 같아서’가 2.99, ‘이 전공의 사회적 이미지가 좋아서’가 2.90으로 뒤를 이었다.

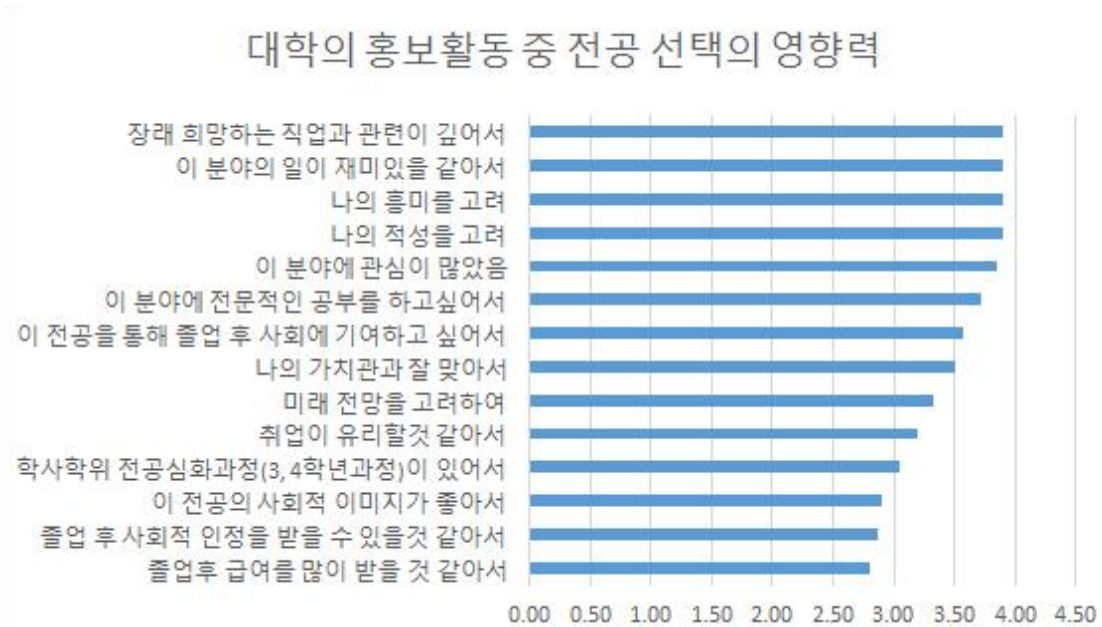


Fig. 12 Influence of major choice of the public relations work

상위 4개의 항목을 보면 자신의 적성과 흥미를 고려하고 있는 것으로 보아 본인이 하고 싶어 하는 분야이기에 전공을 선택한 것으로 보인다. 이는 입학시점에 관심과 흥미가 많은 것이고 입학 후 교육과정도 흥미를 더욱 유발할 수 있도록 한다면 재학생의 이탈이 낮아질 것으로 보인다. 그리고 멘토링 시간을 활용하여 전공 관련 흥미를 올릴 수 있는 교외 활동등도 다양하게 할 필요가 있을 것이다.

4. 결론

본 연구는 2017학년도에 용인송담대학교 시각디자인과에 입학한 1학년을 대상으로 대학 선택에 있어서 정보는 어떻게 수집하는지, 다양한 대학 정보 중 관심을 많이 가지는 정보는 무엇인지, 대학 선택에 있어서 누구의 영향이 가장 많은지, 대학의 홍보활동 중 가장 영향을 많이 받은 것은 무엇인지를 알아볼 것이다. 그리고 전공 선택에 있어서 영향을 미친 것은 무엇인지도 알아보고자 하였다.

설문의 결과를 토대로 몇 가지 특징을 알 수 있었다. 첫째, 온라인 홍보의 필요성이 있다는 것이다. 유선 인터넷을 통한 콘텐츠와 모바일 기기를 통한 콘텐츠, 일방적인 정보를 제공하는 홈페이지와 질문에 응답하는 게시판 그리고 양방향 소통이 가능한 SNS등 다양한 형태의 온라인 홍보활동이 필요한 것을 알 수 있었다. 다양한 모바일 디바이스가 생기면서 이에 맞는 광고활동 및 SNS를 통한 홍보활동을 필요로 하고 있다.

둘째, 온라인 매체와 인쇄 매체의 병행으로 홍보효과를 극대화할 필요가 있다는 것이다. 온라인 매체가 가지고 있는 쉽고 빠르게 자신이 원하는 정보를 수집할 수 있는 편의성, 모바일 인터넷을 통해 궁금한 정보를 적시에 찾아볼 수 있기 특징과 인쇄 매체가 가지고 있는 감성과 신뢰감을 적절히 병행하는 활동이 필요한 것을 알 수 있었다. 예를 들어 현재 학교에서 배포하고 있는 인쇄 매체에 QR를 넣어 학교의 온라인 매체로 연계한 학생들에게 학교 홍보물과 홍보자료를 보내주는 캠페인을 하는 등 온라인 매체와 인쇄 매체를 병행한다면 보다 많은 학생들이 우리 학교에 관심이 높아질 것이고 호감도 역시 올라갈 것으로 생각된다.

셋째, 행정 본부에서 해야 할 부분과 학과에서 해야 할 부분의 역할분담을 통하여 역량을 효과적으로 사용할 필요가 있다는 것이다. 특히 온라인 홍보활동은 다양화되고 있으며 다른 매체에 비해 상대적으로 빠른 변화가 필요한 특징이 있다. 이를 위한 전담 전문 인력을 통해 홈페이지, 온라인 광고, SNS 등 다양한 온라인 매체간의 전략을 짤 필요가 있고, 일관성과 있는 메시지 전달로 온라인 홍보의 효과를 극대화할 필요가 있다고 보인다.

본 연구를 시작으로 매년 용인송담대학교 시각디자인과의 신입생을 대상으로 같은 설문을 진행하여 항목별 변화가 있는지, 전혀 새로운 요인이 있는지 등 변화의 추이를 살펴보고 변화에 맞는 홍보방법의 선택과 집중을 통하여 학생에게는 정확한 선택의 기준을 제공하고 학교에도 신입생 확보에 도움이 될 것으로 생각된다.

5. 연구의 한계점 및 향후과제

이번 연구를 진행하면서 몇가지 아쉬운 부분이 있었다. 첫째, 2017년 처음 진행한 설문지는 선행연구에서 신뢰도 검증이 끝난 항목의 설문이었다. 사용한 항목 중 시각디자인과에 사용하기에 어색한 항목들이 있었다. 향후 설문에서는 학과의 특징에 맞는 항목으로 일부 수정 할 필요가 있었다. 둘째 시각디자인과의 입학정원이 60명으로 조사 샘플로 작은 편에 속한다. 향후 설문부터는 60명 모두가 설문에 참여할 수 있도록 하여 보다 객관성을 높이는 연구가 되기를 바란다.

참고문헌

- (1) 오민재, 2016, “항공서비스 관련학과(부) 대학생들의 전공선택동기와 전공만족도가 진로준비행동과 진로성숙도에 미치는 영향”, 한국항공대학교 항공·경영대학원 석사학위논문
- (2) 김숙자, 2016, “대학생의 전공선택동기, 진로의사결정, 진로자기효능감이 대학생활만족도에 미치는 영향”, 가톨릭관동대학교 대학원 박사학위논문
- (3) 김규미, 2016, “관광전공 선택결정요인이 전공만족도 및 전공몰입과 진로결정 자기효능감에 미치는 영향”, 한양대학교 국제관광대학원 석사학위논문
- (4) 송윤정, 2014, “대학생의 전공선택동기, 전공만족도, 교수-학생 상호작용이 대학생활적응에 미치는 영향”, 동아대학교 대학원 석사학위논문
- (5) 한예정, 2014, “대학생들의 전공선택 동기와 직업가치관에 따른 수업참여도와 전공만족도, 취업준비행동과의 영향관계 연구 : 조리·외식관련전공 대학생들을 대상으로”, 경성대학교 대학원 석사학위논문
- (6) 박안숙, 김혜경, 2016, “대학생의 전공선택 동기 및 전공만족도가 대학생활 적응에 미치는 영향”, 한국산학기술학회논문지, pp.511-519
- (7) 홍경선, 김동익, 2016, “남녀 고등학생들의 취업관련 인식 및 대학 전공 선택 연구”, 학습자중심교과교육연구 제16권 제2호, pp.25-44
- (8) 김유정, 유하나, 박미정, 2016, “간호대학생의 전공선택동기가 전공만족도, 대학생활만족도 및 자기주도 학습능력에 미치는 영향”, 한국산학기술학회논문지제17권 제10호
- (9) 이상미, 정현영, 2015, “대학생들의 전공선택이 직업선택 및 전공만족도에 미치는 영향 : 외식경영전공 중심으로”, 지역산업연구. 제38권 제4호, pp.219-236
- (10) 김명은, 장원석, 2016, “전문대학 신입생들의 대학선택 영향 요인 분석을 위한 측정도구 개발”, 한국콘텐츠학회논문지 제16권 제7호 (하), pp.50-62
- (11) 노효련, 2012, “고교생들의 대학진학선택에 대한 특성”, 한국산학기술학회논문지 제13권 제7호,

pp.2964-2970

(12) 김윤현, 2012, "대학 선택 과정에서의 온라인 PR 매체 이용 분석", 중앙대학교 신문방송대학원 석사 학위논문

(13)윤수경, 한유경, 임소현, 김화영, 2015, "대학 및 전공 선택에 영향을 미치는 요인 분석", (The)Journal of Korean education. 제42권 제2호 (2015년 7월), pp.87-107

(14) 중앙일보 온라인 뉴스

(15) KBS 온라인 뉴스

(16) 매일경제 온라인 뉴스

(17) 중도일보 온라인 뉴스