스트라이프 패턴을 이용한 드레스셔츠 소재 디자인 연구
A Study on Dress shirts Textile Design Using Stripe Pattern
-2004/05 F/W 소재기획을 중심으로-

심 미숙, 조 한열, 안 수민 (섬유패션디자인과)
Mi-Sook Sim, Han-Yol Cho, Su-Min Ahn
(Dept. of Textile & Fashion Design)

Key Words : Stripe Pattern, Men's Wear Textile Design, Fashion Trend, Market, Consumer Life Style

ABSTRACT : The current perspective for textile and fashion design seeking diverse approaches can be said as a direction responsive to high value additional industry geared to many items and small quantity production by shifting from previous stance of concentrating on mass production that defines the textile industry in the past.

For this reason as a measure for improving mass production textiles with identical features this study attempted to develop design based on formulating differentiated concept, information analysis, visualization of image and expression works.

Therefore, the writer designed men's wear textile using stripe pattern. For effective development of design the new textile was expressed through study on diverse effect by mixture of diverse color, materials and weave.

1.서론

텍스타일 또는 패션 컨버터(Fashion Converter)란, 트렌드에 따라 다양하고 신속하게 원단샘플을 어패럴메이커와 같은 패션제조업체에 제시하여 주문을 제안 받아 생산, 판매하는 다품종 소량 단사이클의 소재 전문회사를 말한다.

국내의 컨버터들은 패션선진국의 컨버터와 비교해 볼 때 대체로 업체규모가 영세하고 디자인력이나 기술력이 부족하여 자체소재개발이 매우 미흡하다고 할 수 있다.

또 지금까지 유지해오던 생산시스템이 중국의 대량생산체제와 가격 경쟁력에 밀려 큰 어려움을 겪고 있는 실정이다.

이러한 섬유업체의 문제점을 극복하기위해 섬유패션산업의 새로운 방향을 모색하고 다품종 소량생산 체계에 맞는 새로운 소재와 디자인 개발이 무엇보다 중요한 과제라 할 수 있다.[1-5)]

따라서 본 연구는 점점 다양해지는 남성복 시장에서 살아남기 위해 새로운 브랜드 컨셉으로 전환하는 신사정장 브랜드의 디자인력을 뒷받침 해 줄 수 있는 방안으로 드레스 셔츠소재 개발을 목적으로 하였다. 드레스셔츠는 획일화되고 디자인의 변화가 제한되어 있는 남성 정장에서 변화를 줄 수 있는 아이템이라 할 수 있다.

연구방법은 먼저 섬유패션시장과 트렌드에 대한 정보를 수집하고 분석하며 우리의 실정에 맞는 컨셉을 설정하고 디자인을 적용시켜 보다 실질적이고 체계적인 시스템에 의한 소재기획 과정으로 진행하고자 하였다.

또한 캐주얼 셔츠에서 다양하게 사용되는 스트라이프 패턴을 드레스셔츠에 사용함으로써 디자인에 변화를 주었으며 가격이 비싸고 실용성이 떨어져 기피하던 실크 소재를 스트라이프 패턴과 적용시켜 고급스러움과 실용성을 고루 갖춘 차별화된 셔츠소재를 개발하고자 하였다.[6-7)]

2. 정보 수집 및 분석

2.1. 사회 배경(국내정세)

내수부문의 침체가 가속화되면서 민간 소비감소와 설비 투자 부진으로 경제성장률은 급락하고 민간 소비의 전년 동기 대비 증가율이 2002년에는 연간 6.8%를 기록하였으나 2003년 1/4분기와 2/4분기에는 0.7%와 2.2%로 급락하였다.

국민 계정 상 설비투자는 2002년 6.8% 증가에서 2003년 1/4분기와 2/4분기에는 전년 동기대비 각각 1.6%와 0.8%로 하락하여 이에 따라서 2003년 1/4분기 GDP 성장률은 전분기의 연간 6.83%에서 3.7%로 크게 하락하였으며 2/4분기 성장률은 1.9%.로 더욱 하락하였다. 이는 외환위기 기간 중인 1998년 4/4분기의 5.9%이후 최저의 성장률을 기록하였다.

경제외적 충격에 따른 성장률 저하가 심화되었는데 미. 이라크 전쟁은 중동지역의 지정학적 위험이 증폭되어 국제 원유가격 급등으로 당초 작년 하반기로 예상되던 세계 경제 회복의 계기마저 상실되었다. 세계 경제의 회복지연 및 고유가에 따라 국내기업의 생산 및 투자 활동 침체와 가계소비심리의 위축, 국내물가의 불안정성 양상이 심화되었다.

북한 핵 문제로 인한 북. 미간의 갈등이 심화되면서 한국에 대한 대외 시각이 부정적인 방향으로 전개되고 대외 신임도의 하락으로 외국인 투자가 감소하고 자금조달 비용이 급증하여 기업의 설비투자 침체를 더욱 심화시키는 요인으로 작용하게 되었다.

사상초유의 풍수해로 인한 농축수산물 출하의 급격한 감소는 물가 불안 요인으로 작용했으며 9월 태풍 '매미'는 동남부 지역의 막대한 경제적 손실 및 농산물 피해

를 발생시켰다.

국내경기는 경기 회복과 경기 침체의 갈림길에 서 있는 것으로 판단되고 있으며 국내 경기 변동 지수 순환 변동치 추이를 보면 2000년 8월 이후 하강국면에 진입하여 2001년 7월부터 정부의 내수 진작책에 의해 경기가 회복되었으나 2003년 1월부터 내수 경기 침체 및 여건 악화로 경기침체 국면으로 반전되었다. 2000년 8월 이후 경기 하강 국면이 다른 기간에 비해 짧았던 점을 감안해 보면 현 경기 국면은 2000년 8월 이후의 경기 하강 국면으로 복구되느냐 아니면 새로운 경기 재반등 궤도로의 진입이냐 라는 갈림길에 서 있다고 할 수 있다.

문제는 국내경제 성장률이 잠재 성장률로 밑돌고 있는 상황에서 경기 침체 국면이 향후보다 깊어질 경우에 국내 경제의 성장 잠재력이 크게 훼손 될 우려가 있다.

2.2. 국내 텍스타일 시장 및 남성복 시장 분석

경기침체에도 불구하고 2003년 의류시장 규모는 골프웨어와 아웃도어의 폭발적인 성장에 힘입어 전년대비 3.4% 신장한 18조 2,280억 원으로 나타났다. 2004년 시장 규모는 하반기 경기회복으로 5.5% 증가한 19조 2,320억 원으로 전망되고 있다. 2003년 패션시장은 남성복, 여성복은 감소하는 반면 캐주얼의 소폭신장, 골프웨어와 아웃도어 웨어의 급부상으로 크게 신장한 것으로 분석되었다.

이것은 주5일 근무제로 레저 문화가 확산되고 건강과 피트니스에 대한 관심이 높아지면서 스포티즘이 강세를 보였기 때문이다.

따라서 남성복 시장도 기존 브랜드들이 스포티즘을 가미한 비즈니스 캐주얼 정장으로 전환, 기존 컨셉에 단계적으로 라이프 스포티즘 웨어를 가미하는 방식으로 변화를 시도하고 있는 실정이다. 이것은 라이프스타일의 변화에 따른 정장퇴조와 캐주얼, 스포티즘 트렌드에 영향을 받은 것으로 온, 오프 타임에 착장이 가능하게 하는 컨셉이다.

2003년 남성복 시장은 IMF 이후 가장 어려운 시기를 보냈다. 예년에 비해 중가 브랜드가 크게 증가하는 한편 자금력 악화로 인한 부도와 인수합병도 속출했다. 매출이 급격히 줄어들면서

이를 만회하기 위한 할인행사가 계속되어 최근 몇 년 동안 가장 높은 할인율을 기록하기도 했다. 또 대부분의 업체들이 그 동안의 백화점위주의 유통구조를 벗어나 가두점이나 할인점으로 다각화하는 움직임이 뚜렷해졌다. 남성복 중에 가장 타격이 큰 어패럴 업종은 캐릭터 캐주얼로 매출 역 신장 폭이 20% 이상을 기록했으며 중가 브랜드의 대부분을 차지했다. 이는 경기침체에 따른 매출부진이 큰 요인이지만 무엇보다 주 고객층인 20, 30대에 신용불량자가 크게 늘어나면서 구매력이 급

격하게 저하된 것이 타격이 컸다.

한편 주5일 근무제가 본격화되면서 기업 내의 복장 자율화도 확산되어 온, 오프타임 겸용 복인 비즈니스 캐주얼이라는 신조어가 등장하였다.

이러한 소비자의 라이프스타일에 가장 큰 영향을 받고 있다고 볼 수 있는 남성정장 시장은 주5일 근무제의 정착과 재택근무의 증가 등으로 내셔널 브랜드 개념의 신사정장은 크게 감소하고 캐릭터 캐주얼 브랜드와 디자이너 브랜드들만이 신장하는 양극화 추세를 보이게 되었다. 이에 따른 결과로 기존의 정장 브랜드들이 축소되어지고 변화되는 소비자에 대처하기 위해 브랜드 자체의 컨셉을 바꾸고 디자인을 강조하거나 캐주얼한 이미지를 가미한 적극적인 상품기획을 모색함을 알 수 있었다.

이러한 흐름은 컬러나 소재에 극히 제한적이었던 드레스 셔츠시장에도 영향을 미쳐 화이트 컬러와 파스텔 컬러를 기본으로 전개되던 흐름에서 벗어나 다양하고 과감한 컬러를 사용하고 텐셀이나 라이크라처럼 기능적 소재나 여성적인 느낌의 소재들을 사용하여 변화하는 신사정장의 컨셉을 뒷받침해주고 있다.

특히 디자인 측면에서 극히 제한적인 드레스 셔츠 시장은 컬러와 소재의 변화로의 방법을 모색하는 것이라 할수 있다.[8-11)]

2.3. 패션트렌드의 분석 (2000년-2004년)

2000년-2004년의 패션트렌드에 있어서 컬러와 소재경향을 분석한 결과는 다음과 같다.[12-17)]

Table 1. The system of fashion trend

trend / year	color	fabric
2000	- 퓨어 화이트, 윈터 화이트, 회색과 베이지 등 컬러기미가 없는 컬러그룹 - 생명력을 느낄 수 있는 레드, 옐로우 등의 브라이트한 엑센트 컬러그룹 - 도시적 이미지를 위한 부드럽고 그레이시한 모노톤 컬러그룹	- 초경량 울을 비롯한 하이퀄리티 컴팩트 소재 - 불규칙한 표면감, 미세한 모티브의 제2의 피부와 같은 소재 - 다양한 소재를 믹스한 퀼팅, 펠팅 소재
2001	- 카키, 브라운, 오렌지에 핑크와 그린을 믹스하여 자연의 풍부함을 표현하는 컬러그룹 - 고요하지만 힘찬 느낌을 주는 블랙계통의 모노톤 컬러그룹	- 기술과 자연의 결합을 표현해주는 소재, 가공을 통한 천연 소재느낌의 테크노소재 - 시각적으로는 무거움을 주면서 실제로는 가벼운 볼륨감 소재 - 아늑하고 따뜻한 느낌의 이중직
2002	- 도회적인 인디고 컬러, 클래식한 레드, 옐로우, 브라운 등 고급스러운 컬러그룹 - 그레이톤이 가미된 그린, 골드톤, 베이지 컬러로 세련된 무드의 뉴트럴 컬러그룹	- 리치한 울, 실크 같은 100% 내츄럴 소재 고급스럽고 부드러운 초경량 울 소재 - 미세한 표면조직을 가진 매트하고 컴팩트한 소재 - 팬시하면서도 헤지거나 찢어진 빈티지 느낌의 소재
2003	- 낯설거나 과장되지 않으면서도 조화로운 블루와 브라운 컬러그룹 - 따뜻하고 풍부한 느낌의 중성색과 지루하지 않은 그레이 컬러그룹	- 실크 광택의 코튼, 섬세한 광택의 비스코스 등 매끄럽고 유동적인 소재 - 내츄럴하고 러프하며 러스틱한 소재, 울린넨 혼방소재, 전통적 프린트소재 - 오픈 워크, 슬럽 효과 등의 텍스쳐 소재, 워싱가공, 블리치가공의 빈티지소재
2004	- 자연으로의 회귀를 의미하는 편안하면서도 세련된 모노톤의 컬러그룹 - 예술적이고 창의적 발상에 의한 여러문화의 믹스를 나타내는 풍부한 미드 & 브라이트 컬러그룹	- 실용성과 기능성을 위한 혼방저지소재 - 정교하면서도 장식적 이미지를 부여하는 깔끔한 선염소재, 복잡한 자카드, 고급스러운 텐셀 소재 - 전통적인 클래식과 모던함을 재결합한 클래식한 진소재, 면혼방 소재

2.4. 2004/05 패션 트렌드 분석

2.4.1. 컬러 트렌드 (Color Trend)

2004/05년 패션 트렌드 분석에 있어서 컬러 트렌드는 다음과 같다.[12-17)]

1) Theme 1. POWER OF CITY

2004/05년도의 컬러 트렌드의 첫 번째 주제는 POWER OF CITY의 이미지로서 도시생활의 일과 레저 사이에서 편안하고 세련됨을 추구하며 남성적인 요소가 새롭게 조명된다. 클래식(Classic)과 액티브 스포츠(Active Sports)의 지적인 결합으로 인한 새로운 소재의 적용 방법으로 거칠고 강한 남성적 소재의 여성적 표현과 생활 속에 자리 잡은 스포츠의 기능성이 새로운 도시의 힘을 표현 한다

컬러는 무채색이 가미된 컬러(mock monochrome color)가 기본적으로 사용되며 광택이나 바랜듯한 효과가 컬러의 활기를 더하며 silver나 gold의 metal color가 악센트로 사용된다.

2) Theme 2. RECOVER

두 번째 주제는 RECOVER의 이미지로서 삶의 필수적인 요소인 보호와 회복의 에너지를 자연에서 섭취하고 필요한 힘을 비축한다. 실용적이고 편안함을 주는 작업복(work wear)이나 밀리터리 스타일(military style)이 지속된다.

컬러는 자연에서 얻어지는 컬러 변화로 땅과 가을, 겨울의 나뭇잎의 색상이 위장과 보호를 위해 제안된다.

3) Theme 3. PRO-REMIX

세 번째 주제는 PRO-REMIX의 이미지로서 과거의 클래식(Classic)의 부상과 함께 전통적이고 민속적인 것에 대한 관심이 지속된다. 예술적이고 창의적인 손으로 만들어진 것에 대한 편안함으로 여러 지역의 문화가 혼합되어 예기치 못한 믹스(Mix)로 재미있게 표현되며 그 속의 따스함이 행복을 위한 메시지로 전달된다.

컬러는 전통적이고 민속적인 컬러(traditional & folkloric color), 풍부하고 손맛이 느껴지는 mid & bright color range의 그룹이다.

2.4.2. 패브릭 트렌드(Fabric Trend)

2004/05 F/W 시즌은 Delightful Pleasure 이라는 테마를 중심으로 소재의 표면감과 조직이 강조되는 소재가 부상한다. 특히 실용성과 기능성을 강조하면서 고급스러운 혼방을 통해 전반적으로 따스한 유쾌함을 표현하고 있다. 평범한 것을 거부하고 다양한 방법으로 고품질을 추구하는 소재들이 전개된다. 계절에 관계없는 울 혼방 소재가 도회적인 정장 소재로 고급스러움을 더하고 실용성과 기능성을 겸비한 캐주얼웨어 소재들은 미묘한 변화와 세부적 디테일을 중요시한다. 소재의 따스함, 부드러운 조직감, 흐르는 듯한 유연성 등은 혼방 저지 소재에 고급스러움을 부여하는 요소로 작용한다.

각 소재에 따른 특징을 정리하면 다음과 같다.

- 멜란지(Melange) 혼방

고급스러운 촉감의 대표적인 F/W용 소재이다. 좀 더 고급스러워진 울 혼방 소재는 저지와 직물의 단품용 아이템에서 기능성 소재인 텐셀을 사용하여 새로운 조직감을 표현한다.

- 정교한 디테일이 가미된 장식적 소재

니트, 직물에서 장식적인 요소와 디테일한 요소를 적용시키는데 특히 깔끔한 선염직물과 복잡한 쟈카드 직물에서 지속적으로 장식적인 요소가 디자인 포인트로 시선을 끈다. 친숙하고 고급스러운 텐셀 터치는 풍요로운 겨울 룩에 가치를 더해준다.

- 부드러움과 따스함의 저지소재

피부처럼 부드럽고 생생한 컬러를 자아내는 전혀 새로운 저지소재는 새로운 혼방과 조직으로 다양하게 전개되어 감각적이며, 생동적이며 부드러운 느낌을 더해준다.

- 거칠면서도 세련된 진소재

한층 고급스러워진 캐주얼웨어에서는 세련되면서도 기능성을 겸비한 소재가 주를 이룬다. 새롭게 업그레이드 된 클래식한 진 소재와 평상복으로도 가능한 가벼운 스포츠 무드의 면 혼방 소재에서는 단순함과 고급스러움이 조화롭게 보여 진다. 일상의 라이프스타일에서 편안함을 추구하는 캐주얼 경향은 전 세계적으로 확산되어 패션과 소재에도 지속적으로 작용할 전망이다.

- 새로운 믹스가 가미된 빈티지(Vintage) 소재

과도하게 장식하거나 가공하는 방법으로 표현되었던 빈티지 소재는 원래 소재의 질감을 살리되 부드럽고 유연하게 처리하여 우아하고 매력적인 소재로 변화되었으며 또 섬세한 내추럴 소재끼리의 믹스(울과 코튼 / 울과 실크 /울과 햄프 등)를 통하여 캐주얼함을 강조하고, 가공방법에 의한 내추럴 소재가 증가되고 있다.

3. 연구 결과

3.1 색채기획

본 연구에서 컬러는, 기존의 드레스 셔츠에서 볼 수 있는 화이트 컬러를 기본으로 한 파스텔컬러에 변화를 주어 무채색이 가미된 세련된 컬러들로 구성하였으며 포인트 컬러에 있어서도 클래식한 컬러이미지를 위해 톤(tone)이 다운된 레드(red), 옐로우(yellow), 오렌지(orange), 그린(green), 블루(blue) 컬러들로 기획하였다. 또한 자연적인 느낌을 줄 수 있는 내츄럴(natural) 컬러와 세련된 느낌을 강조한 모노톤의 컬러들도 추가하였다

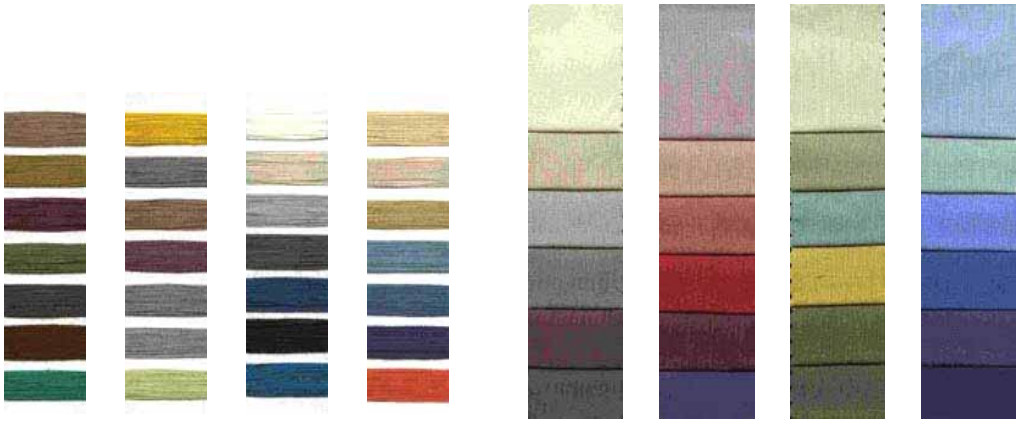

Fig. 1. Color Planning

3.2. 소재 기획

본 연구는 스트라이프 패턴에 실크소재를 적용하여 고급스러움과 기능적인 요소를 함께 만족시킬 수 있는 새로운 드레스 셔츠용 소재를 개발하고자 하였다. 기본적인 소재는 울과 폴리에스터의 혼방소재를 사용하며 실크는 스트라이프 패턴에 장식적인 요소로 사용하였다.

또 면섬유와의 혼방으로 더욱 업그레이드된 감촉을 가진 소재를 기획하였다.

F/70 WOOL/POLYESTER=50/50 | WOOL/POLYESTER=45/55
F/60 WOOL/POLYESTER=50/50 1 CT60 COTTON=100 | 2/120 SILK=100

Fig. 2. Fabric Planning

3.3 디자인 개발

1) Group 1. 경사의 배열에 의한 스트라이프 패턴

Group 1은 경사의 배열에 의한 스트라이프 패턴으로서 울/폴리에스터 혼방사와 실크사를 경사에 교차배열 하여 소재의 텍스처에 의한 스트라이프 효과를 나타내고 평직을 변형시켜 조직감으로 인한 스트라이프 느낌을 강조하였다. 사용한 실의 종류, 중량, 혼용률, 밀도, 조직은 Fig. 3과 같다.

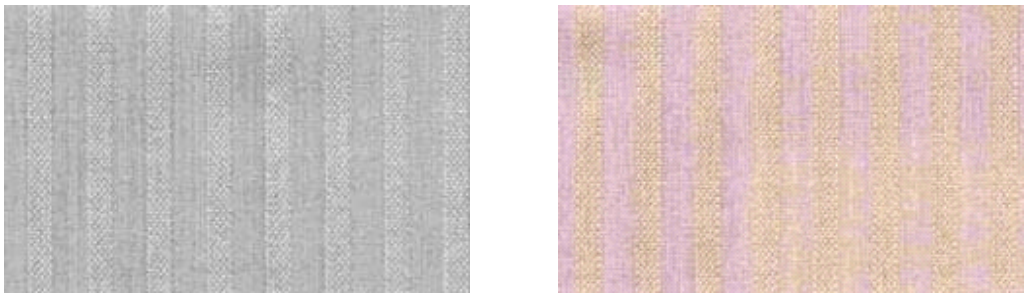

Fig. 3. Group 1 Pattern

* 실 : 경사)F/60.2/120x위사)F/60
* 중량 : 5.25 - 6.25 OZ/Y
* 혼용율 : WOOL/POLYESTER/SILK=44/44/12
* 밀도 : 경사)40x2=80 위사)72
* 조직 : 평직 변형

2) Group 2. 조직 변화에 의한 스트라이프 패턴

Group 2는 조직 변화에 의한 스트라이프 패턴이다.

Fig. 4와 Fig. 5는 경사에 울/폴리에스터 혼방사를 배열하고 부분적으로 가는 스트라이프 패턴을 위해 실크사를 배열한 후 실크사 부분은 조직을 능직으로 변형시켜 소재와 조직감에서 오는 스트라이프 패턴을 디자인하였다. 특히 Fig. 4의 디자인은 위사에 울/폴리에스터 혼방사와 면사를 교차적으로 사용하여 감촉을 차별화 시켰다.

Fig. 4와 Fig. 5에 사용한 실의 종류, 중량, 혼용률, 밀도, 조직은 다음과 같다.

Fig. 4. Group 2 Pattern I

* 실 :경사)F/70.2/120x위사)F/70.CT80
* 중량 : 4.50 - 5.50 OZ/Y
* 혼용율 : WOOL/POLYESTER/COTTON/SILK=34/35/24/7
* 밀도 : 경사)38x2=76 위사)76
* 조직 : 평직과 능직의 변형

Fig. 5. Group 2 Pattern II

* 실 : 경사)F/70.2/120x위사)F/70
* 중량 : 4.50 - 5.50 OZ/Y
* 혼용율 : WOOL/POLYESTER/SILK=43/43/14
* 밀도 : 경사)38x2=76 위사)72
* 조직 : 평직과 능직의 변형

3) Group 3. 컬러 변화에 의한 스트라이프 패턴

Group 3은 컬러 변화에 의한 스트라이프 패턴이며 강한 스트라이프를 사이에 두고 다양한 간격으로 스트라이프 패턴을 배열하여 변화를 주었으며 스트라이프의 경계마다 실크사와 면사를 배열하여 고급스러움과 실용성을 강조하였다. 사용한 실의 종류, 중량, 혼용률, 밀도, 조직은 Fig. 6과 같다.

Fig. 6. Group 3 Pattern

* 실 :경사)F/70.2/120.CT60x위사)F/70
* 중량 : 5.00 - 6.00 OZ/Y
* 혼용율 : WOOL/POLYESTER/COTTON/SILK=40/40/14/6
* 밀도 : 경사)38x2=76 위사)72
* 조직 : 평직과 능직의 변형

4. 결론

경제적 불황과 사회불안 속에서 다각적인 접근을 모색하고 있는 섬유업계는 다품종 소량생산을 뒷받침 해줄 수 있는 체계적인 디자인 및 품질개발을 통해 고부가가치 산업으로 나아가기 위해 노력하고 있다.

경제, 문화의 급속한 발전으로 인해 다양해진 소비자 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 시장의 다변화를 꾀하고 있으며 섬유산업 역시 디자인과 기능성을 갖춘 차별화된 소재개발에 대한 관심이 증가되고 있는 추세이다.

총체적인 불황과 사회문화적 가치관의 변화, 특히 소비자들의 라이프스타일의 변화로 섬유산업을 비롯한 의류업계 역시 침체기를 벗어나지 못하고 있으며 이에 따라 새로운 전환기를 마련할 수 있는 브랜드 기획 및 전략이 시급한 실정이다.

이러한 소비자의 라이프스타일에 가장 큰 영향을 받고 있다고 볼 수 있는 남성복시장은 주5일 근무제의 정착과 재택근무의 증가 등으로 내셔널 브랜드 개념의 신사정장은 크게 감소하고 캐주얼 및 스포츠웨어는 신장하는 양극화 추세를 보이

게 되었다. 이에 따른 결과로 기존의 정장 브랜드들이 축소되어지고 변화되는 소비자에 대처하기 위해 브랜드 자체의 컨셉을 바꾸고 디자인을 강조하거나 캐주얼한 이미지를 가미한 적극적인 상품기획을 모색함을 알 수 있었다. 이러한 흐름은 컬러나 소재에 극히 제한적이었던 드레스 셔츠시장에도 영향을 미쳐 다양하고 과감한 컬러의 사용과 여성적인 느낌의 소재들을 사용하여 변화하는 신사정장의 컨셉을 뒷받침해주고 있다.

따라서 본 연구에서는 시장 분석, 소비자 분석은 물론 패션 트렌드 분석을 바탕으로 한 상품기획과 차별화된 소재에 대한 개념을 설정하고 단순한 디자인의 변화가 아닌 소재의 혼방과 함께 디자인과 기능적 측면을 고려한 조직개발로 실질적인 상품으로서의 가치를 가진 소재를 개발하였다. 여성복에 비해 디자인에 한계가 있는 남성복의 차별화된 소재개발을 위해 드레스 셔츠 소재에 스트라이프 패턴을 적용시켰으며 기존의 컬러에 의해 좌우되는 스트라이프 패턴에서 벗어나 울, 폴리, 실크, 면 등의 다양한 소재의 혼방에서 표현되어지는 스트라이프 패턴, 컬러나 조직의 변형에 의한 스트라이프 패턴 등을 연구하였다. 특히 고급스럽긴 하지만 가격과 실용적 측면에서 대중화되지 못한 실크 소재를 스트라이프 패턴에 경사배열이나 조직 변화 등 다양한 방법으로 활용하여 드레스 셔츠 소재의 품질을 업그레이드 시키면서 기능성과 실용성을 충족시킬 수 있는 소재로 개발하였다.

또한 본 연구를 진행하면서 대량생산에만 치중하던 우리나라의 섬유업계가 중국의 노동력과 생산력에 뒤쳐져 침체되어 있고 특히 텍스타일 컨버터는 소규모의 영세업체가 많고 이에 수반되는 염색공장이나 실, 제직 공장 또한 영세하여 컬러기획이나 소재기획에 대한 아이디어가 있어도 이를 뒷받침해 줄 수 있는 체계적인시스템이 부족한 것을 알 수 있었다. 또한 새로운 소재를 기획하더라도 소량 생산이 어려워 실제적인 소재개발이 미흡한 실정이다. 따라서 업계의 이러한 문제점들을 해결해 줄 수 있는 방안모색과 시스템 구축이 향후의 지속적인 연구과제인 것으로 판단된다.

참고문헌

1. 라사라교육개발원, 어패럴 소재 기획, 라사라, 1993.
2. 심미숙, 김병희, 패션섬유소재, 교학연구사, 2003.
3. 김정규, 박정희, 패션소재기획, 교문사, 2001.
4. 한국패션섬유소재협회, 한국패션섬유소재산업의 중요성, 1996.
5. 한국섬유산업연합회, 정보 및 동향자료, 2005.
6. 이호정, 패션마케팅 & 트랜드 분석, 교학연구사, 1996.
7. 안수민, 남성복지 디자인의 상품기획에 관한 연구, 이화여자대학교 석사논문, 1996.

8. 어패럴 뉴스, 한국섬유신문, 월간섬유, 패션정보, Cotton 외 패션신문 및 잡지, 2000-2004.
9. 국내 컨버터 업체 A사의 F/W 기획자료, 2000-2004.
10. 국내 컨버터 업체 K사의 F/W 기획자료, 2000-2004.
11. 국내 컨버터 업체 T사의 F/W 기획자료, 2000-2004.
12. Promode, F/W Men's Trend Book, Japan, 2000-2004.
13. Alberto & Roy. Societa Italiana Fall/Winter(Men's), 2000-2004.
14. 삼성패션연구소, F/W General Trend Book, Korea, 2000-2004.
15. 삼성패션연구소, F/W Men's Trend Book, Korea, 2000-2004.
16. 인터패션플래닝, F/W Men's Trend Book, Korea, 2000-2004.
17. 서울산업진흥재단, Fashion Focus No.30 - No.37, 2003-2004.